

INFORMATIONS PRATIQUES

DURÉE

- 2 jours + 1 soit 21 heures

NOMBRE OPTIMUM DE PARTICIPANTS

- De 4 à 6 personnes

PUBLIC

- Managers, responsables en charge de manager le changement

PRE-REQUIS

- Aucun

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Questionnaire préparatoire
- Un guide complet
- Apports théoriques
- Exercices pratiques et d'autopositionnement
- Outils de facilitation
- Echange de pratiques
- Analyse de situations concrètes
- Recherche de solutions personnalisées

EVALUATION

- Synthèses régulières des acquis par les participants
- Bilan de fin de formation avec micro-engagements

VALIDATION

- Certificat de réalisation de formation

OBJECTIFS

- Décrypter le changement et les challenges qu'il engendre
- Développer une posture rassurante et motivationnelle
- Optimiser sa communication
- Comprendre et développer l'intelligence émotionnelle
- Faire face et lever les résistances, développer son assertivité
- S'approprier des outils de conduite du changement

ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE

JOUR 1 ET 2 :

- Définir le changement, comprendre les résistances
- Identifier les catégories d'acteurs et leur position face au changement
- Ajuster sa posture et son style de management
- Mobiliser les techniques de communication face aux situations engendrées (rassurer, donner du sens, mobiliser, etc.)
- Utiliser l'intelligence émotionnelle pour comprendre et accompagner ses collaborateurs
- Mettre en oeuvre les leviers de motivation
- S'approprier des outils opérationnels pour renforcer l'engagement, la cohésion

Bilan, plan d'action individuel

JOUR 3 :

- Bilan de reprise
- Analyse de situations concrètes (retour d'expérience, co-développement, jeux de rôle, échange de pratiques, etc.)
- Questions/réponses

Bilan, plan d'action individuel et évaluation de la formation